



GROUPE GERMAIN

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

L'hébergement tendance à prix mini
LE GROUPE GERMAIN LANCE ALT, UNE TOUTE NOUVELLE BANNIÈRE D'HÔTEL

« Ce que nous lançons aujourd'hui c'est ce que les anglais définissent comme le No-Frills-Chic, c'est-à-dire une équation design-atmosphère-déco-au-meilleur-prix-possible »

Montréal, le 30 janvier 2007 - Le Groupe Germain a présenté aujourd'hui un tout nouveau concept d'hôtels tendance, branché et à prix modique qui sera progressivement implanté au Canada. Premiers du genre au pays, les Hôtels ALT offriront les qualités recherchées par un éventail de consommateurs de plus en plus nombreux à souhaiter un hébergement à prix mini qui leur offre un produit sans compromis sur le design et le confort.

« Le type d'hôtels que nous présentons aujourd'hui s'inscrit dans la foulée d'une tendance lourde en matière d'hébergement, particulièrement en Europe et en Asie, ce que les Anglais définissent comme le No-Frills-Chic, c'est-à-dire une équation design-atmosphère-déco-au-meilleur-prix-possible. L'ensemble est audacieux, le coup d'œil impressionnant, mais sans artifice inutile » a déclaré la coprésidente et chef de la direction du Groupe Germain, Mme Christiane Germain.

Le premier Hôtel ALT qui comptera 159 chambres, sera érigé au coût de 21 millions de dollars, dans le tout nouveau Quartier DIX30 de Brossard, stratégiquement situé au carrefour des autoroutes 10 et 30, aux portes de Montréal et au centre de la Rive-Sud. Il sera construit à proximité d'une salle de spectacles de 900 places, de restaurants de haute gastronomie, d'un gymnase et d'un spa ultramodernes et entouré de plus de 100 magasins et boutiques. Déjà en construction, le premier Hôtel ALT, conçu selon les méthodes éco-énergétiques les plus avancées, ouvrira ses portes en septembre 2007.

« Les recherches que nous avons menées ont clairement démontré une lacune dans l'offre hôtelière au Canada pour ce type d'hébergement : tendance glamour à prix mini», a précisé Mme Germain. Pour 129 dollars par nuit, les clients se verront offrir un accueil et un enregistrement simples et rapides, une ambiance unique, un lounge éclectique destiné à la faune branchée, une chambre confortable munie d'un espace bureau où seront rassemblées toutes les technologies utilisées par le voyageur moderne. De plus, les clients pourront profiter d'une salle de bain de style spa urbain et de produits adaptés à leurs besoins comme un petit déjeuner à consommer sur le pouce, en quittant l'hôtel, ou un jus énergisant et hyper vitaminé. « Aucun hôtel de cette catégorie ne vous en offre autant pour le même prix », a conclu Christiane Germain.



GROUPE GERMAIN

COMMUNIQUÉ DE PRESSE POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

En plus des familles qui pourront profiter de forfaits week-end avantageux, les Hôtels ALT, qui proposeront d'ailleurs un environnement sans fumée, cibleront également la clientèle d'affaires et le marché des congrès. Afin de bien servir cette clientèle, l'Hôtel a prévu plus de 5000 pieds carrés réservés aux réunions d'affaires. De plus, l'Hôtel ALT du Quartier DIX30 construira sa principale salle de réunions au sommet de l'hôtel offrant une vue exceptionnelle sur Montréal. Déjà, le bouche-à-oreille fait son œuvre puisqu'un premier congrès a été confirmé en début d'année 2008.

Le développement des Hôtels ALT

Les Hôtels ALT seront construits soit à proximité des grandes artères routières ou dans des centres urbains qui proposeront des terrains de plus petite taille. En ce sens, la nouvelle bannière qui constitue une alternative à l'offre actuelle du Groupe Germain confèrera plus de souplesse en ce qui a trait au développement de l'entreprise au Canada.

Afin de pouvoir offrir un hôtel de qualité à prix mini, le Groupe Germain a développé, en collaboration avec ses partenaires québécois, un tout nouveau concept de construction introduisant la chambre pré-usinée. La construction des chambres pré-usinées est actuellement en cours chez Rénova de Plessisville, un partenaire de longue date du Groupe Germain, où 35 emplois sont directement reliés à ce projet.

ALT : Un Hôtel vert

Une série de travaux éco-énergétiques a été prévue dans la construction de l'hôtel : chauffage et climatisation via la géothermie, récupération de chaleur entre l'air extérieur et l'évacuation d'air intérieur, récupération de chaleur sur le drainage des laveuses commerciales, éclairage efficace partout, interrupteur principal dans les chambres qui permet d'éteindre à distance toutes les lumières de la chambre lorsque le client quitte, chauffage de l'eau domestique via la géothermie, dalle du rez-de-chaussée chauffée via la géothermie, contact de porte sur les cages d'escalier afin de diminuer de moitié l'éclairage lorsque celles-ci ne sont pas utilisées et système de contrôles DDC pour la ventilation, la climatisation et le chauffage.

À propos du Groupe Germain

Société familiale de Québec, le Groupe Germain détient et exploite quatre propriétés hôtelières réputées à Montréal, Québec, Toronto et a récemment annoncé l'ouverture prochaine d'un deuxième hôtel à Toronto ainsi qu'un complexe immobilier dans l'Ouest Canadien, à Calgary. La Société est reconnue pour son hospitalité irréprochable et le style de qualité qui caractérise ses hôtels-boutiques.

Pour plus de précisions, veuillez consulter les sites www.hotelboutique.com ou www.althotel.ca

-30-

RENSEIGNEMENTS : Nadia Paquet, Le cabinet de relations publiques NATIONAL
514-843-2351 npaquet@national.ca
ou
Christiane Germain, Le Groupe Germain
514-849-2050 cgermain@hotelboutique.com



GROUPE GERMAIN

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Hôtel ALT - Quartier DIX30

Fiche de renseignements techniques

Partenaires

- Fonds de placement immobilier BB (Famille Bombardier Beaudoin)
- Régime de retraite de la Ville de Québec
- Régime de retraite de la Société de transport de Montréal

Professionnels

Gérant de construction

- Les Constructions Pierre Blouin

Architectes

- Lemay Michaud Architectures Design

Ingénieurs

Mécanique

- Genecor Experts-Conseils Inc.

Structure

- Teknika HBA

Travaux éco-énergétiques

- Chauffage et climatisation via la géothermie
- Récupération de chaleur entre l'air frais extérieur et l'évacuation d'air intérieur (toilettes)
- Chauffage et climatisation de l'apport de l'air frais via la géothermie
- Récupération de chaleur sur le drainage des laveuses commerciales
- Éclairage efficace partout
- Interrupteur principal dans les chambres afin de tout fermer lorsque l'on quitte
- Chauffage de l'eau domestique via la géothermie
- Dalle du rez-de-chaussée chauffée via la géothermie
- Contact de porte sur les cages d'escalier afin de diminuer de moitié l'éclairage lorsque celles-ci ne sont pas utilisées
- Système de contrôles DDC pour la ventilation, la climatisation et le chauffage